

ASPECTS DE SURFACES DES MOUSSES ALVÉOLAIRES

Référentiel de design

NOTRE SÉLECTION

Notre référentiel de design offre une très grande qualité de finition.

Il est constitué de quatre thèmes au graphisme inspiré des tendances actuelles :



▶ DESERT

Des aspects de surface subtils et au grain fin.



▶ FABRIC

Une finition évoquant le textile et les fibres naturelles.

CERAMIC ▶

Une inspiration minérale au toucher et au visuel contrastés.



FLORA ▶

Des formes végétales aux détails raffinés.



NOTRE SAVOIR-FAIRE

Notre mission : vous accompagner dans la conception de votre produit et vous apporter de la valeur ajoutée.

Pour permettre la prévisualisation de vos produits finis et faciliter votre choix de design, nous réalisons des rendus réalistes sur les pièces que nous concevons pour vous.



Exemples de rendus réalistes.

DES AVANTAGES INÉDITS

Une esthétique incomparable



▶ **SANS
GRAINAGE**



▶ **AVEC
GRAINAGE**

Le grainage appliqué aux résines alvéolaires modifie considérablement l'apparence et le toucher de la matière. Il lui confère une esthétique de grande qualité. Le grainage peut avantageusement remplacer l'apposition de textile ou de film décoratif, pour un produit plus écoresponsable, mono-matériau et recyclable dans les filières de collecte spécifiques.



ECO-CONCEPTION ET RECYCLABILITÉ

Dans le cadre de notre démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, nous nous sommes engagés à développer le recyclage de nos packagings et à intégrer des matières premières recyclées dans nos pièces en accord avec nos clients.

PROCESS OPTIMISÉ POUR UNE RÉDUCTION D'IMPACT

Knauf Industries a développé un process permettant d'améliorer l'aspect des pièces tout en conservant une solution mono-matériau et facilement recyclable. Notre technologie et nos outils de fabrication en grande série vous garantissent des pièces durables, fiables et de grande qualité esthétique. Cette solution 2 en 1 permet en une seule opération d'obtenir une pièce d'aspect, recyclable dans les filières de tri spécifiques.

GAMME DESERT

KNAUFINDUSTRIES



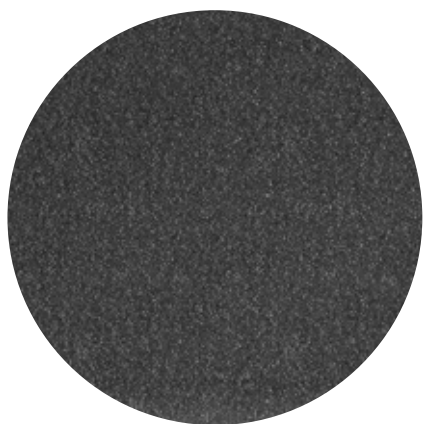
K01



K02



K03



K04



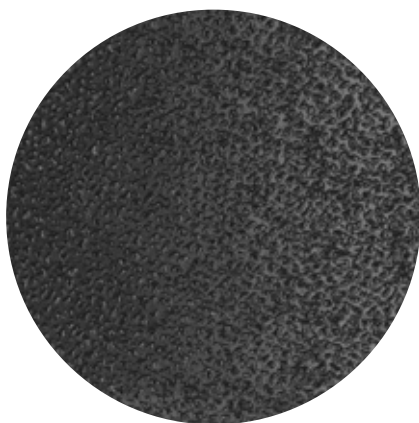
K05



K06



K07



K08



K09

GAMME FABRIC

KNAUFINDUSTRIES



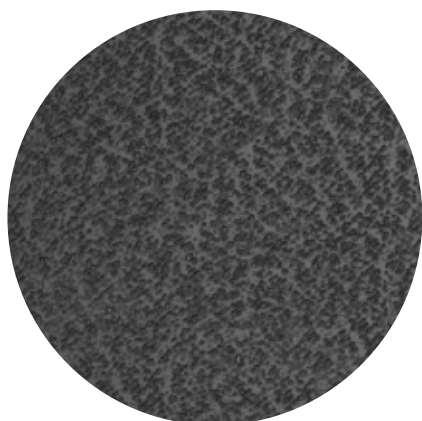
K10



K11



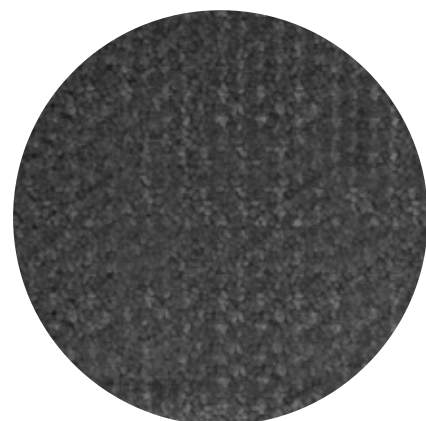
K12



K13



K14



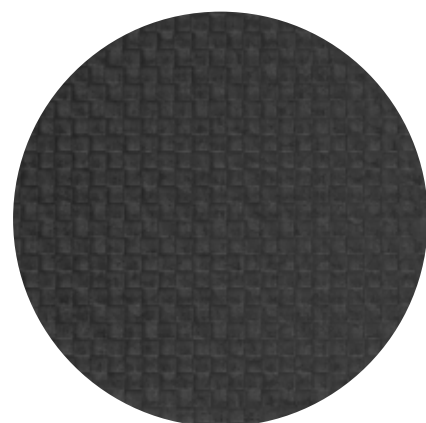
K15



K16



K17



K18

GAMME CERAMIC

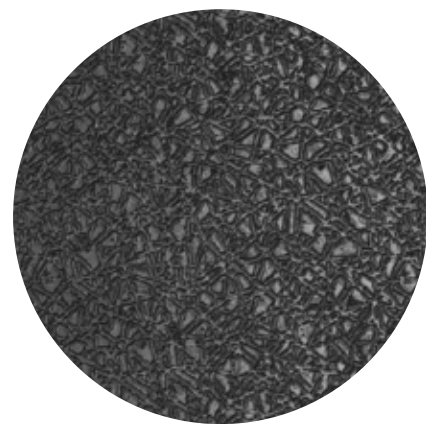
KNAUFINDUSTRIES



K19



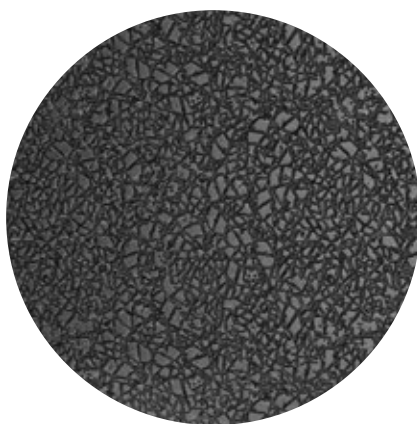
K20



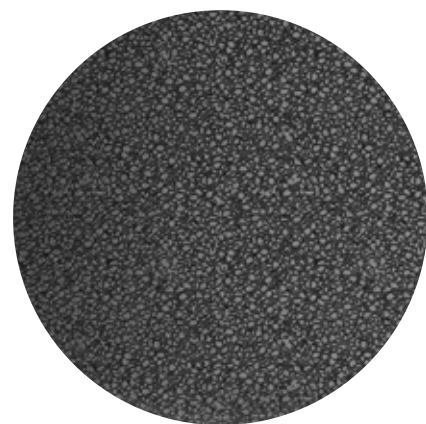
K21



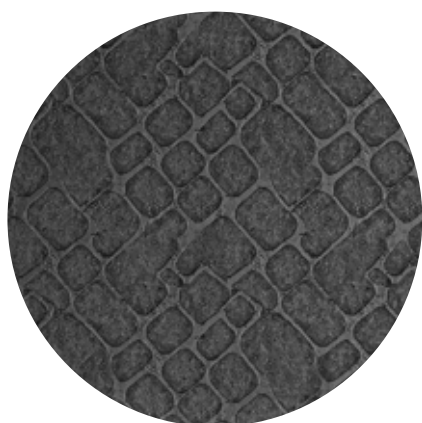
K22



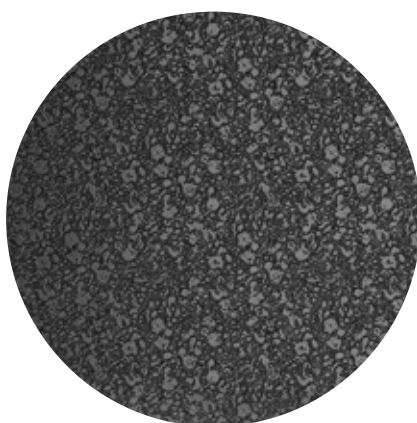
K23



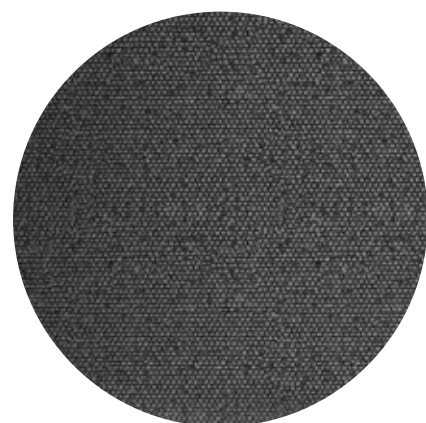
K24



K25



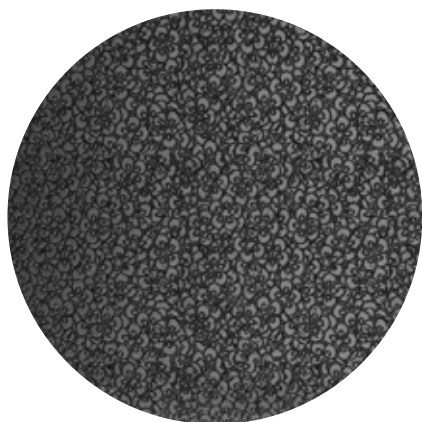
K26



K27

GAMME FLORA

KNAUFINDUSTRIES



K28



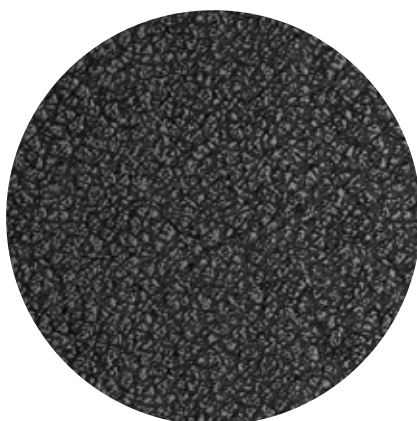
K29



K30



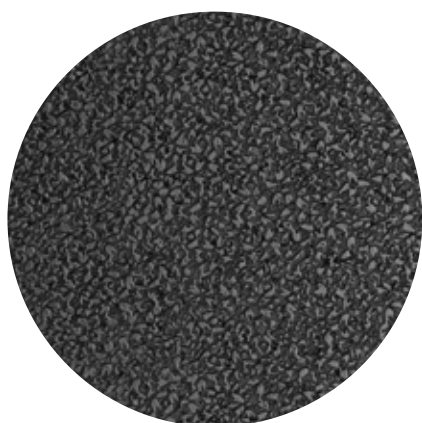
K31



K32



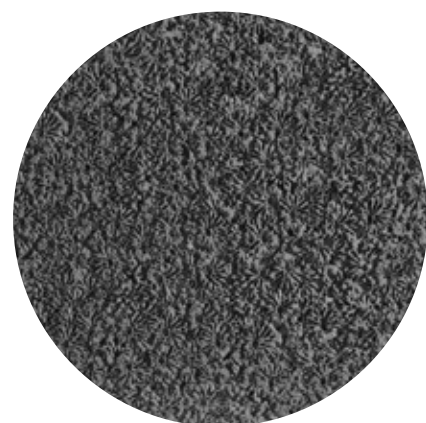
K33



K34



K35



K36

Knauf Industries est spécialiste des solutions d'emballage, de protection, d'isolation et des pièces techniques en polystyrène expansé (PSE), polypropylène (PP) et polypropylène expansé (PPE), au service des professionnels de l'agroalimentaire, de l'automobile, du bâtiment, de l'électrodomestique et l'HVAC (chauffage, ventilation et climatisation) et de l'industrie.

- > 42 sites dans 8 pays (France, Allemagne, Espagne, Italie, Pologne, Hongrie, Maroc et Brésil) avec fabrication de proximité
- > Plus de 2000 collaborateurs
- > Le sérieux et la fiabilité du groupe KNAUF
- > Une démarche RSE structurée :
 - Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies
 - Médaille d'argent EcoVadis
 - Démarche de valorisation des matériaux en fin de vie
- > 70% de nos sites dotés d'une certification qualité ou environnementale

Nos 4 piliers ID lab



Développer de nouveaux produits et de nouveaux business modèles



Apporter une valeur ajoutée à nos clients



Réduire les délais de mise sur le marché «Time to Market»



Améliorer l'efficacité par la digitalisation



INVENTER LES SOLUTIONS DE DEMAIN

Mission ID lab : développer un esprit d'innovation au sein de Knauf Industries.

"Nos priorités d'innovation sont : le développement de solutions favorables à l'économie circulaire, le développement de valeur ajoutée pour nos clients, la réduction du «Time to Market» et la digitalisation pour une meilleure efficacité dans nos interactions avec nos clients. Ces priorités sont en ligne avec notre vision : *Reducing the weight on our planet*".

Patrick SUTTER, Directeur de l'Innovation



- > Développer les opportunités commerciales de l'économie circulaire : nouvelles matières premières non fossiles, éco-conception, réutilisation et recyclage
- > Remplacer des solutions actuelles par des mousses alvéolaires pour réduire la quantité de matière engagée (allègement)
- > Développer de nouvelles applications et de nouveaux marchés avec les mousses de spécialité
- > Innover en ajoutant de la valeur ajoutée à nos pièces
- > Agir et innover pour atteindre la neutralité carbone